

中国大学生体育协会“十四五”发展规划

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，助力大学生体育事业高质量发展，明确“十四五”时期中国大学生体育协会（以下简称“协会”）发展的主要目标和重点任务，按照党和国家有关政策部署以及“十四五”时期教育、体育发展指导意见，制订本规划。

一、发展环境

“十三五”时期，协会在党和国家的坚强领导下，坚持立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，围绕建设具有中国特色重大国际影响力的大学生体育组织的奋斗目标，积极推动协会事业的改革和创新，取得了新的发展成果。

党的领导不断加强。坚持党对事业的全面领导，贯彻落实党中央决策部署，党的建设写入协会章程，深入落实中央八项规定精神，进一步完善决策制度，加强纪检监察工作，落实意识形态工作责任制，扎实推进巡视整改，以党组织规范建设为抓手，全面推进协会党建工作。

机构改革不断深化。积极区分事业单位与社会团体不同的发展属性，理顺机构人事关系，协会发展活力与动力进一步释放，公共服务质量与效率进一步提升，体制机制改革扎

实起步；规范推进分支机构改革，开展分支机构公章、财务、网站等风险排查和专项治理，推进分支机构全面规范管理。

组织建设取得进展。顺利召开协会第八届会员代表大会，修订协会章程，选举产生新一届理事会和监事会，逐步规范协会内部治理，加强制度建设，全面推进依法治会、依章办会；组织结构日趋完善，组织规模不断扩大，下设 35 个分支机构，依托分支机构提升协会整体服务能力，激发分支机构活力，从严自律管理。

人才培养质量持续提升。协会围绕立德树人根本任务，着力推进大学生体育人才培养，德智体美劳全面发展的新时代大学生运动员队伍不断壮大。东京奥运会中国代表团共有来自全国 72 所高校的 252 名大学生运动员（包括在校学生和毕业生），在 38 个项目中获得 48 枚金牌、32 枚银牌、15 枚铜牌，其中参加过世界大学生运动会的运动员人数达 42 人。大学生体育高层次人才队伍日益壮大，水平不断提升，为我国的教育事业和体育事业的发展作出了积极贡献。

服务大局不断发力。服务国家总体外交战略，大学生体育对外交流与合作日益扩大，与国际学生体育组织和有关国家（地区）间的互利合作不断深化，在促进文明交融和民心相通方面发挥了重要作用，国际话语权和影响力不断提升。服务国家全面建成小康社会战略，协助打好教育脱贫攻坚战，加强贫困地区学生体育帮扶，提供物资支持，开展公益

培训；实施中西部学生体育振兴计划，扶持贫困地区学生体育工作。

育人平台建设成效显著。协会赛事规模与质量稳步提升，赛事数量和参与面逐步扩大，“十三五”期间，协会平均每年组织开展 55 个运动项目的 116 项次全国大学生体育赛事，其中专门面向高水平运动员的赛事达 51 项，面向普通学生群体的阳光赛事达 86 项，参与学校 925 所，直接参赛运动员达 12 万人，协会赛事活动直播平台收看人数约 1900 万人次；“十三五”期间，大学生体育对外交流共计 264 项，直接参与师生 4872 人，参与学校 600 所。

品牌赛事引领作用有效发挥。协会体育竞赛体系进一步完善，品牌赛事的龙头作用有效发挥，社会影响力进一步加强，校园体育文化引领作用日益凸显。深化全国大学生“三大球”赛事赛制改革，重心下移，打造覆盖更多学生群体的多级联赛；大学生冰雪运动健康开展，推出具有社会影响力的校园冰雪品牌赛事；推进专属队名、队徽和吉祥物等校园体育文化建设，通过中央电视台、“菁体育”等多种媒介的社会传播，协会品牌赛事的影响力得到进一步提升。

“十三五”时期，协会发展取得了显著成绩，但也存在一些问题和不足：党建引领业务的有效模式有待探索，事业发展格局有待拓宽，规范化治理有待完善，改革创新有待突破，职能职责有待强化，服务质量有待改善，专业化水平有

待提高，人才素质有待提升，实现协会高质量发展任重道远。

“十四五”时期，国内外环境的深刻变化为协会事业发展带来了难得机遇，也带来了一系列挑战。立足国际，百年未有之大变局加剧了国际格局的深刻变化，中国在制度优势的引领下，综合国力不断增强，国际话语权不断提升，我国教育对外开放的层次和水平不断提高，大学生体育对外交流蓬勃开展，协会在全球大学生体育治理中的参与度和影响力不断加强。同时，国际环境日趋复杂，世界多极化发展遭遇逆流，全球新冠肺炎疫情起伏反复，大学生体育国际交流合作的不稳定性、不确定性明显增加，协会国际化发展的步伐受到影响。

立足国内，我国已进入高质量发展新阶段，全面建设教育强国、体育强国和健康中国的战略目标为大学生体育发展提供了良好的外部环境，《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》等重要文件的陆续出台，协会事业迎来了有利的发展契机，政策长期向好，发展韧性强劲，事业空间广阔，协会发展具有多方面优势和条件。同时，我国学校体育仍是教育事业发展中相对薄弱的环节，学校体育功能和定位不精准，立德树人根本任务落实不全面，大学生体育发展不平衡、不充分问题依然存在，大学生体质健康水平仍是综合素质明显短板，协会发展现状

与国家对大学生体育的要求、与协会在行业中应该发挥的作用、与广大学生对学体育的期盼还有较大差距。面对新形势和新要求，协会必须作出适应性和引领性变革，抓住机遇，应对挑战，全力以赴，谋划发展。

二、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平总书记关于教育、体育的重要论述和重要指示批示精神为根本遵循，围绕教育强国、体育强国和健康中国的建设目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向人人的发展战略，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、实现中国民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

（二）基本原则

——坚持党的领导，把牢发展方向。坚持党中央的集中统一领导，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，将党的领导贯穿协会事业发展全过程各领域，为协会实现高质量发展提供根本保证。

——坚持服务大局，落实战略部署。进一步发挥协会职能作用，聚焦主责主业，加强能力建设，贯彻落实党中央战略部署，牢记为党育人、为国育才使命，有效服务高质量教

育体系建设和健康中国建设。

——**坚持突出重点，聚焦关键领域。**着眼事业发展的重点领域和关键环节，落实以人民为中心的发展思想，把促进全体学生身心健康和全面发展作为协会改革的出发点和落脚点，发挥体育竞赛在推进素质教育中的重要杠杆作用，优先满足学生的体育需求，努力培育担当民族复兴大任的时代新人。

——**坚持改革创新，提升事业质量。**以改革破壁垒，以创新促发展，将改革作为推进协会事业发展的根本动力，通过创新不断激发协会事业发展的生机活力，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建协会事业新发展格局。

——**坚持系统观念，统筹事业发展。**坚持协会事业的全局谋划和整体推进，统筹国内国际两个大局，科学应对机遇和挑战，凝聚学校体育行业力量，充分调动社会各方资源，协同推进事业高质量发展。

（三）发展目标

2025建设目标：党的建设取得新成效，协会党的组织和党的工作有效覆盖，党建全面引领业务开展。发展格局实现新高度，立德树人根本任务形成高度共识，引领事业高质量发展。改革创新迈出新步伐，协会发展实现战略转型，面向人人的大学生体育竞赛体系框架建立。学生体育文化特色更加鲜明，以体育人、以文化人功能进一步凸显，大学生体育

竞赛文化软实力进一步提升。服务能力达到新水平，赛事活动规模和质量进一步提升，促进大学生身心健康和全面发展的重要作用进一步加强；大学生体育对外交流合作进一步深化，协会国际影响力和话语权进一步增强，为全球大学生体育治理贡献智慧和力量；圆满完成世界大学生运动会的组团和参赛任务，协助成功举办成都第三十一届世界大学生运动会。治理效能得到新提升，法治化和规范化发展道路更加坚定，法治规范的治理体系初步形成，专业化程度进一步完善，人员素质进一步提高，政策倡导和规则制定能力进一步加强。

2035远景目标：在国家基本实现社会主义现代化之际，与社会主义现代化教育体系相匹配的高质量大学生体育发展体系基本建成，与社会主义现代化体育强国相匹配的高水平体育人才培养机制全面推行，协会治理体系和治理能力现代化基本实现，建设具有中国特色重大国际影响力的大学生体育组织的目标基本实现。

三、主要任务

（一）全面加强党的领导

1. 全面加强党的建设

坚定正确政治方向，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，牢牢掌握意识形态工作的主导权，提高抓好意识形态工作的能力水平，加强协会党

组织标准化、规范化建设，提高党员队伍政治能力，发挥工会、共青团桥梁纽带助手作用，加强分支机构思想政治建设，将党的领导贯穿分支机构工作全过程，以党建引领业务提升。

2. 积极探索党建创新的有效模式

探索党建引领业务发展的新形式，协会重大活动期间成立临时党组织，充分发挥党的制度优势和组织优势，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实把党的领导落实到事业发展各领域、各方面、各环节。

3. 深入推进全面从严治党

严肃党内政治生活，深入推进协会全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争；落实全面从严治党的主体责任，坚持党内监督和社会监督相结合，强化纪检监察职能，加强纪律教育和纪律执行，营造风清气正的良好政治生态。

专栏 1 一流党建筑基工程	
项目 1	党建领导力提升计划： 完善协会党组织体系，加强分支机构党的建设，加强对赛场“临时党组织”的管理和指导；强化党组织标准化建设，构建党组织工作评价指标体系；落实协会负责人主体责任、第一责任和“一岗双责”要求，将协会党建工作与业务工作同部署、同落实、同考核。
项目 2	党建辐射力增强计划： 统筹协会官方网站、微信公众号、微博等传播资源，打造党建宣传阵地，创新内容与形式，形成立体式党建宣传格局，有效增强协会党建工作的辐射力。

（二）完善组织治理体系

1. 推进全面依法治会

注重运用法治思维和法治方式推动协会改革发展，建立

权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构；提升依法治会能力和水平，完善协会会员代表大会、理事会、监事会制度，加强秘书处的履职尽责能力，有效发挥党组织的政治保障作用，加快建设属性清晰、依法自治的现代化社会团体；推进协会章程的完善和修订，合理体现发展诉求，依规填补管理缺口，推进以章程为核心的协会治理；坚持协会非营利组织属性，坚持以公益为目的的协会行为，坚持协会事务和协会财产的公共属性，不以经济利益最大化为目标，不分配财产和盈余。

2. 建设风险防控体系

坚持底线思维，增强风险意识，推进协会风险排查和风险评估，建立风险监测预警机制，制订防控应急预案制度，构建制度完备、组织健全、运行顺畅、保障有力的风险防控体系。加强协会内部控制机制建设，实现风险防控与业务管理深度融合，加强内部合规管理，完善内控制度建设。深化协会内部审计监督工作，建设集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，强化审计结果运用，为协会规范化发展提供保障；强化协会重大项目的法律保障，建立法务审核制度和流程，健全协会运行的法律支持体系，重点推进协会知识产权的法律保护。

3. 健全分支机构管理体系

完善分支机构的设立和退出机制，建立规范的分支机构

管理制度；科学界定分支机构的职责范围，提高分支机构自主管理能力，进一步简政放权、放管结合、优化服务，依据事权相符原则，实现分支机构责权利相统一；创新分支机构监管方式，建立分支机构督导机制，开展综合督导和专项督导；建立归口管理、多方协同的分支机构质量评估监测体系，定期开展分支机构评估监测与评价；强化督导结果运用，完善督导报告、反馈、整改、复查、约谈、通报、问责等相关制度，切实提高评估监测与评价的使用效能。

专栏 2 治理体系建设增效工程	
项目 1	合规化保障体系建设计划： 深化建章立制，实现规范有效的规章制度管理，全面规范协会行为；以规章制度为基础，推进行业规范和职业伦理标准的建设；以规范和伦理为依托，以协会宗旨为核心，梳理组织价值观，以价值观为引领，实现协会合规自律常态化。
项目 2	管理服务效能提升计划： 围绕“理顺关系、优化职能”，以第一轮协会体制机制改革为基础，全面梳理秘书处各部门职能职责、领导职数、分支机构、人员编制、岗位职责情况，深化协会体制机制改革，重点解决部门之间职能交叉、职责不清、协同缺乏以及人员岗位配置结构性矛盾等问题。
项目 3	审计监督体系完善计划： 健全协会审计监督制度，加强审计队伍建设，提升审计监督效能，坚持全覆盖与重点审计相结合的监管模式，以公开、透明为原则，坚持防治并重，加强协会的审计监督力度。
项目 4	分支机构评估计划： 规范协会分支机构的监督和管理，研究制订分支机构评估指标体系，对分支机构开展日常管理工作评估检查，评估结果作为协会激励管理的重要依据。

（三）落实立德树人根本任务

1. 广泛凝聚事业发展共识

立德树人是学生体育的根本任务，是协会事业发展的安身立命之本，坚持把立德树人融入协会工作各领域、体育竞

赛及各项活动各环节，把立德树人的成效作为检验大学生体育竞赛质量的根本标准，发挥行业带头作用，加强思想引领，凝聚广泛共识，团结带领广大会员形成强大合力，共同奋进学生体育新征程，实现事业高质量发展。

2. 全面加强思想政治教育

将思政教育有效贯穿协会体育竞赛及各项活动始终，探索有效融合的支撑点和路径，以大学生体育竞赛为思政教育载体，广泛开展理想信念教育，全面加强爱国主义教育，着力推进中华优秀传统文化教育，通过体育竞赛活动，加强品德修养，培养奋斗精神，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，切实增强使命感与责任感，努力造就可堪大用能担重任的栋梁之才。

3. 打造体育全面育人阵地

协会体育竞赛及各项活动要体现体育育人的全面性，紧紧围绕“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”的功能定位，挖掘学生体育的育人功能，创新学生体育的育人形式，深化学生体育的育人研究，强化学生体育的育人成效，将学生体育打造成为现代化育人体系的重要阵地。助力乡村振兴战略实施，开展面向中西部欠发达地区的学生体育帮扶活动，为学生体育发展赋能，实现事业均衡发展。

4. 坚持将正风肃纪作为事业发展生命线

严格规范协会管理权力的运用，强化权力监督和制衡；

加强反兴奋剂教育，推进反兴奋剂斗争，努力实现大学生体育兴奋剂“零容忍、零出现”目标；严抓赛风赛纪，严格运动员、教练员和裁判员的管理，把体育道德作为竞赛重要评价内容；建立竞赛公开监督平台，严格执行“有误必纠、有错必罚，从严从紧，绝不姑息”原则，严防不正之风，确保学生体育的公平性和纯洁性。

专栏 3 以体育人体系构建工程

项目 1	竞赛育人计划： 落实思政教育与体育竞赛的有效融合，协会竞赛及各项活动实现思政教育全覆盖；坚持以德立人、以体育人、以文化人，广泛开展理想信念教育，将具有鲜明特点的育人元素融入赛事组织参与全过程，弘扬社会主义核心价值观，加强爱国主义教育。
项目 2	“健康第一”实施计划： 贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》和《深化体教融合促进青少年健康发展意见》，关注大学生身心健康，以课题科研为抓手，发挥大学生体育在促进身心健康、体魄强健方面发挥的重要作用，以协会竞赛平台为依托，开展面向普通学生群体的、易于开展和参与的、小型常态化的体育赛事活动，鼓励大学生参与体育活动、保持身心健康。
项目 3	反兴奋剂宣传教育计划： 协会各项赛事期间，加强反兴奋剂宣传，丰富教育内容，提升教育成果；严格执行世界大运会中国代表团反兴奋剂教育准入制度，考试不合格的运动员和教练员取消参赛资格；鼓励协会职工参加反兴奋剂教育讲师培训学习，为协会反兴奋剂宣传教育提供师资保障。
项目 4	大学生体育助力乡村振兴计划： 助力乡村振兴战略，发挥各分支机构专业领域优势，以“云课堂”等形式向欠发达地区学校教师提供专项技能培训，完善城乡地区大学生体育赛事活动体系，打造教育帮扶品牌。

（四）实施面向人人的发展战略

1. 推进协会事业战略转型

以服务升级推进事业战略转型，从主要组织大学生体育竞赛转向学生体育更多服务领域，从聚焦少数高水平学生运动员的赛事服务转向面向全体学生的赛事服务；从致力于大

范围、大规模、高门槛的传统赛事活动转向面向基层、常态化、形式多样、小型身边化的大学生赛事活动。

拓宽事业发展视野，构建大学生体育全方位业务体系，同向发力，各有侧重，从事业规划到战略咨询、科学研究，从高水平体育竞赛到阳光体育竞赛、日常群体活动，从体育培训到资格认证、标准制订，从竞赛体系建设到荣誉体系、文化体系建设，将协会的业务范围拓展到更多领域。

2. 创建全覆盖的大学生体育服务格局

坚持目标导向和问题导向，积极探索和创新促进学生身心健康的各类体育运动；坚持竞技体育与群众体育协调发展，坚持体育竞赛与体育活动共同提高，淡化锦标，使大学生体育真正成为学生全面发展的良师益友；深化协会服务供给侧改革，推出面向全体大学生、易于参与、便于普及的赛事活动；以数字化转型助力大学生体育竞赛创新，探索更多线上及线上线下结合的赛事模式。

继续优化面向高水平学生运动员的体育服务，精益求精，打造协会服务名片；贯彻落实国家关于体教融合“一体化设计、一体化推进”原则，将青年职业运动员群体与国民教育体系学生运动员群体同样纳入协会服务体系，打造覆盖全体青年人群的业务格局；优化观赛配套服务，加强场景营造，吸引学生积极参与体育赛事，满足大学生多方位的体育需求。

3. 完善大学生体育竞赛体系

研究制订大学生体育竞技项目的分级分类管理办法，深入研究、准确把握竞技体育项目的发展规律和变化趋势，分层次、有重点管理好全国大学生体育赛事项目。着重抓好“三大球”、冰雪运动等显示度高、影响力大、参与面广的重点项目的全面提升，在全国青少年校园足球工作领导小组办公室指导下持续推进大学生足球运动开展，推动田径、游泳、体操等基础项目的校园普及，加强武术、舞龙舞狮、射箭（射艺）等民族传统体育项目的校园推广，大力推进乒乓球、羽毛球等优势项目的开展。

实施协会体育竞赛体系升级工程，构建面向人人的大学生体育竞赛体系，以大学生高水平体育竞赛为引领，全面推广和开展面向普通大学生的阳光体育竞赛，辐射带动广大学生积极参与体育竞赛活动；以深化体教融合为方向，教会、勤练、常赛“三位一体”和面向人人推广普及、面向精英培养体育后备人才的“一体两面”体教融合格局形成。

以传统品牌赛事为基础，推进“品牌赛事”拓展计划，重点培育 3~5 项具有国家级影响力的大学生足球、篮球和排球品牌赛事；以协会分支机构为单位，实施协会“一会一品”精品赛事计划，重点打造 50 项左右大学生精品赛事活动。

建设高校运动员、教练员和裁判员的培养、评估和等级

认证体系，壮大高校教练员、裁判员队伍，提升高校教练员、裁判员专业水平；推动大学生体育竞赛训练工作标准化建设，探索建立训练服务团队和训练基地。

4. 构建大学生体育竞赛荣誉体系

围绕协会事业发展，构建覆盖全体会员、分支机构、大学生运动员、教练员、裁判员、工作人员的荣誉体系。依托协会的社会影响力和行业权威性，确保荣誉的社会公信力，构建多层分类的荣誉体系框架，出台荣誉管理相关制度。借助信息化大数据，为各群体提供参与记录和参与档案，保证荣誉长效性，切实提升各群体参与大学生体育的荣誉感、责任感、归属感和使命感。

5. 构建全国大学生体育协会工作网络

构建全国大学生体育协会事业发展共同体，逐层推动各省、自治区、直辖市及设区市建立大学生体育协会，加强与香港、澳门特别行政区和台湾地区的大学生体育组织的沟通和合作，并进一步下沉至各高校和学生社团，建立全国范围的大学生体育协会工作网络，形成强大的组织体系，发挥协会的引领、示范和指导作用，实现战略协同、优势互补、业务共建、利益共享，助力面向人人大学生体育竞赛体系的构建。

专栏 4 竞赛体系升级工程	
项目 1	“面向人人”大学生体育竞赛计划： 推进协会事业战略转型，着眼于全体大学生，推出面向基层的、常态化的、形式多样的、小型身边化的大学生赛事活动，5 年时间完成“面向人人”全国大学生体育竞赛框架的建设。
项目 2	“品牌赛事”拓展计划： 以传统品牌赛事为基础，有效发挥协会的专业性和影响力，建设协会“三大球”品牌赛事计划，重点培育 3~5 项具有国家级影响力的大学生足球、篮球和排球品牌赛事，做好赛事的顶层设计和监管服务工作，提升发展能级，强化驱动力，实现赛事规模与赛事质量的“双升级”，加强赛事的品牌建设，促进赛事文化价值与市场价值稳定攀升，以品牌赛事为示范，引领大学生体育竞赛高质量发展。
项目 3	“精品赛事”打造计划： 以协会分支机构为单位，有效发挥分支机构的项目专业性，建设协会“一会一品”精品赛事计划，重点打造 50 项左右大学生精品赛事活动，实现“项项有突破、会会有精品”的大学生竞赛格局，以精品赛事为主体，带动其他各级各类体育赛事活动蓬勃开展。
项目 4	重点项目提升计划： 重点抓好“三大球”重点项目的提升，建立覆盖全国、下沉至基层、多级赛制的竞赛体系，打造体教融合的优秀体育人才培养体系。全面落实田径、游泳、体操等基础项目的普及，建立覆盖全体、人人参与、赛制灵活的竞赛体系，创建小型易于参与的办赛形式。积极推动传统体育项目的推广，挖掘更多传统体育项目走进校园，结合校园体育思政教育，加强中华优秀传统文化普及和教育，提升项目参与度和普及率，形成体系化发展。
项目 5	冰雪运动推广计划： 重点抓好冰雪运动的校园普及开展，推进项目的区域协同互促发展，开展区域间帮扶与合作；以竞赛和培训为抓手，打造校园品牌冰雪赛事，研究建设我国冰雪体育人才培养机制。进一步扩大大学生冰雪赛事的参赛规模，进一步拓展冰雪赛事的项目类别，做到基础大项赛事全覆盖，通过“轮转冰”、“冰轮结合”的方式，让参与轮滑运动的学生群体转化为冰雪运动的爱好者和参与者。
项目 6	教练员、裁判员培训及认证系统设计计划： 培养一大批作风正派、业务精良、责任心强的教练员、裁判员队伍。实现教练员、裁判员队伍年龄结构合理配置，注重理论知识的更新和科研能力的提高，不断提升职业道德、业务素养，建立严格的教练员和裁判员等级标准体系及考评晋升管理制度。
项目 7	赛事服务和保障拓展计划： 遵循竞技体育管理、训练和比赛规律，探索建设由训练、科研、医务、管理人员等组成的复合型服务团队；寻求经费保障，推进市场开发，探索建立集培训、集训、会议、康复于一体的训练基地，保障赛事举办、赛前集训等工作开展。
项目 8	大学生体育荣誉体系框架建设： 构建覆盖全体会员、分支机构、大学生运动员、教练员、裁判员、工作人员的荣誉体系，坚持系统化、分级分类原则，5 年时间完成体系框架的设计和论证。

（五）推动高校体育文化建设

1. 提升大学生体育竞赛文化软实力

发挥学生体育以体育人、以文化人功能，以社会主义文化强国建设为目标，围绕立德树人、健康第一、全面发展的使命任务，以竞赛为抓手推进我国高校体育文化建设，增强大学生在体育赛事运动中的参与感和获得感，提升我国大学生体育竞赛的文化软实力。

2. 打造校园体育文化标杆

以协会“三大球”品牌赛事为重点，打造高校体育文化建设示范工程，深耕“三大球”运动的校园普及推广，夯实“三大球”运动的校园群众基础，释放品牌赛事引领效应，激发大学生对体育运动的热爱和参与，形成良好体育习惯，培养健康意志体魄。

3. 推广校园冰雪文化

以北京 2022 年冬奥会为契机，大力弘扬校园冰雪运动文化，培养大学生对冰雪运动的认知和兴趣，发挥冰雪运动的教育功能和健康功能，推动校园冰雪运动的普及和开展，提升冰雪体育运动的影响力，增加校园冰雪运动的人口基数，推动冰雪运动在我国的发展。

4. 推广校园民族传统体育文化

传承和弘扬民族传统体育文化，推广大学生民族传统体育赛事，以赛事为依托开展民族传统体育文化活动，培养大

学生的民族自豪感和归属感，坚定新时代大学生文化自信，努力将高校打造成为民族传统体育文化传承和发展的主阵地，为我国民族传统体育项目可持续发展注入活力。

5. 建设校园体育文化宣传平台

充分利用高校和社会媒体资源，发挥协会媒体平台在弘扬校园体育文化中的推动作用，助力校园体育文化宣传体系建设，形成多元化、全方位、多角度的大学生体育文化宣传渠道，弘扬以体育人理念；加强中华体育精神教育，培养新时代大学生的公益意识和社会责任感，培育和发展高校体育公益和志愿服务文化。

专栏 5 高校体育文化建设工程	
项目 1	高校体育文化引领计划： 以大学生体育竞赛为杠杆，深入挖掘、营造校园体育文化，加强大学生体育文化引领，大力弘扬全面发展、强身健体、顽强拼搏、团结协作、社会公益、民族传承的精神，在此基础上，实现协会品牌赛事与高校体育文化共建共享，彰显校园体育文化底蕴，突出品牌赛事引领，形成具有鲜明特点的大学生体育赛事文化品牌。
项目 2	协会品牌产品开发计划： 坚持守正创新，依托高校体育竞赛文化建设，探索协会文化产业开发，挖掘协会品牌的文化内涵，研发和推广协会赛事活动文创产品，打造大学生体育的文化符号。

（六）提升协会专业化能力

1. 增强协会行业引领能力

明确协会发展定位，立足教育领域，践行体育事业，发挥好服务社会、服务会员的组织效能，在行业领域深耕细作，规范行业行为，引领行业发展。以行业标准建设为目标，培

养协会业务能力的专业化，推进等级评定，创建标准体系，以专业化的业务能力提升协会的管理质量和服务质量。发挥好协会“第三部门”的积极作用，逐步提高政策倡导能力，反映学生体育行业诉求，对接政府需求，提出学生体育发展的建设性意见，为事业发展作出贡献。

2. 提高人才队伍建设水平

建设学习型组织，建立协会人才培训和交流制度；拓宽人才引进渠道，增强协会人才队伍实力；建设良好组织文化，提升员工的归属感、使命感、责任感和获得感，激励员工开拓创新斗志；关注员工成长发展，完善公平公正的晋升制度，建立良性激励机制；打造结构合理、富有活力和竞争力的专业化创新型人才队伍，实现事业激励人才、人才成就事业的良性互动。

3. 提升对外宣传效能

大力提升协会国际传播效能，利用国际交流平台广泛宣介中国主张，传播中国声音，实现中国故事的全球精准传播，更好地推动中国大学生体育“走出去”，帮助境外青年学生全方位、立体化了解中国。推动理想信念教育常态化、制度化，广泛挖掘大学生体育事业中的典型人物和典型事例，把榜样力量转化为广大师生的生动实践。高度重视网络运用，加强协会品牌传播；依法加强网络安全管理，加强舆情监测与舆情应对。壮大协会宣传队伍，强化队伍专业素养；创新

宣传形式，拓宽宣传渠道，加强数据积累，增强信息支撑，实现媒体融合发展。

4. 升级会员服务质量

转变服务观念、增强服务意识，推进会员服务改革；构建服务平台、灵活服务形式，建立多元化的会员服务体系；提升服务能力、完善服务机制，坚持问题导向和需求导向的服务格局；不断完善会员管理制度，建立会员常态化调研机制，维护会员权益，努力实现服务成效最大化和会员满意度最大化。

5. 创新数字信息化服务

深入推进协会数字治理能力，加快建设协会信息化服务体系，基本实现业务信息化覆盖。加快实现协会业务在线服务，建设大学生体育竞赛信息服务平台，推动“一网通办”的服务格局，促进协会治理与互联网深度融合；努力实现竞赛的数字化创新，提供面向会员的各类数据服务；加强数据收集和应用，推动数据科研和共享，促进数据资源向数据资产的转化，为大学生体育事业开展和协会行业政策倡导提供有力保障。探索建立统一规范的协会数据管理制度，明确数据产权属性，加强协会数据资产管理，加强对协会政务数据、业务数据和会员数据的保护。

6. 提升科研创新能力

坚持科研创新，建设与现代化教育和现代化体育相匹配

的大学生体育科研创新体系，完善科研制度体系，加强专家库建设，增强协会科研保障，吸引专业人才参与，提高协会科研水平，提升科研成果转化率，坚持科研服务大学生体育事业和协会事业高质量发展。

专栏 6 专业化保障筑稳工程	
项目 1	人才队伍完善计划： 加强制度保障，确保人才输入渠道的高效性；加强队伍建设，配齐内设机构和人力资源，各司其职，形成合力；加强人才培养，建立员工培养机制，加强各类教育培训，积极补充新鲜血液；加强选人用人质量，坚持知人善任、用其所长。
项目 2	舆情管理体系建设计划： 完善协会新闻宣传工作体系，加强舆情监测与舆情应对，构建良好的社会舆论环境，加强大学生体育影响力传播，推进全社会对青年身心健康发展的价值认同，促进大学生体育事业持续健康发展。
项目 3	协会品牌提升计划： 以事业推动为基础，打造协会品牌，提升协会软实力，推进“知名度—影响力—美誉度—公信力—权威性”递进的品牌提升计划。
项目 4	会员服务提升计划： 建立会员调研常态化机制，探索线上线下多种灵活形式，打造协会服务品牌；依托“企业微信”平台，创建协会会员服务群，提供高效、便捷、及时、透明的会员服务；依托协会信息化平台，2025 年底实现会员入会、退会、缴费、注册“一网通办”；学校集体会员规模稳步提升基础上，探索个人会员和企业会员的招募。
项目 5	信息化服务提升计划： 到 2025 年底，大学生体育竞赛信息服务平台建设初见规模，协会“一网通办”的服务可办率超过 80%，面向会员的竞赛数据服务实现率超过 50%。
项目 6	科研创新提升计划： 坚持科研创新，探索大学生体育事业和协会事业高质量发展的科学路径和方法，“十四五”期间，协会重大重点科研项目增加 50%，重大重点科研成果转化率超过 70%。

（七）做好新时代大学生体育对外交流

1. 主动对接国家外交发展战略

服务国家外交大局及战略部署，顺应新时代中国学生体育发展的方向，科学应对后疫情时代国际体育交流形势，充分利用“一带一路”等多边合作平台，深化大学生体育对外

交流合作，扩大学生体育朋友圈，适时谋划、积极申办国际、亚洲大学生体育单项锦标赛和世界大学生冬、夏季运动会，着力打造 2~3 项协会品牌交流项目；不断创新大学生体育文艺周、冰雪嘉年华、友谊赛、研讨会、峰会等交流形式、深化合作内涵，让人类命运共同体理念更加深入人心。

2. 全面提升协会国际影响力、感召力和塑造力

深度参与有关国际学生体育组织工作，发挥协会在各有关学生体育国际组织的领导作用，加强国际组织人才培养输送和履职保障，增强协会国际话语权；积极参与有关国际标准的制定和构建，增强规则参与制定能力，主动谋划发展布局，提升协会的国际塑造力；积极参与全球大学生体育治理，凝聚国际共识，贡献中国智慧，提升国际感召力；提高协会国际赛事的办赛能力和参赛水平，以优异的竞技成绩和良好的表现提升协会国际影响力。

3. 全力服务我国大学生体育高质量发展

统筹国内国际两个大局，实现相互促进、共同发展。大学生体育对外交流以服务我国学生体育改革发展为根本、以促进民心相通和文明互鉴为宗旨，遵循“以人为本、平等互鉴、开放包容、以我为主”的原则，吸收借鉴国外先进经验成果，促进协会国际化发展。

项目 1	国际人文交流参与计划： 构建中外人文交流机制框架下的国际学生体育交流活动，开展“一带一路”沿线大学生体育交流活动，打造协会 2~3 项品牌交流活动，提升服务国家外交事业的贡献力。
项目 2	国际赛事平台构建计划： 以协助组织成都第三十一届世界大学生运动会为契机，创新后疫情时代国际赛事办赛理念，总结办赛经验，提升办赛水准。扩大中外学生体育交流的规模和质量，创新对外交流模式，为我国大学生打造参与国际体育赛事的平台。
项目 3	国际组织人才输送计划： 围绕大学生体育对外交流的需要，大力培养政治坚定、业务熟练、语言精通的人才队伍，积极参与国际组织工作，参与有关国际规则制定及国际组织治理。

（八）创新组织运营模式

1. 优化经济收入结构

根据民间非营利组织性质和协会事业发展特点，优化协会经济收入结构，以会费收入为基础，以服务性收入为保障，积极争取政府采购和资助收入，抓住“第三次分配”政策机遇，努力增加社会捐赠收入，深入研究新时期组织运营模式，保障协会事业发展。

2. 调整资产结构配置

积极应对协会事业发展的重大机遇和复杂环境，努力调整协会资产结构，逐步降低轻资产业务比例、优化服务型项目发展，适当增加重资产业务比重、增加保值增值型资产，实现轻重结合、相互协调、联动发展的资产配置，增强协会抗风险能力。

3. 提升赛事品牌价值

采用基于价值工程理论的价值评估方式对协会体育赛

事自主知识产权品牌价值进行精准评估，加强协会知识产权法律保护；加强品牌建设，联合专业团队，扩大品牌影响力与号召力；充分利用协会专有资源竞争小、易溢价的特性，增加赛事附加值，提高协会体育赛事的溢价能力。

4. 创新多元经济发展

加强协会的市场开发，遵循体育产业发展规律，瞄准市场诉求，增强市场创新能力，规避经济风险，探索商务的多元发展。创新协会产业开发模式，加大协会品牌价值开发，挖掘协会无形资产，建设数字化体育服务，探索设立经济实体、吸引社会资源与大学生体育协同发展，以需求为导向，探索体育场馆、训练基地的建设和经营等。

专栏 8 经济发展革新工程	
项目 1	协会赛事品牌溢价计划： 以需求为导向，加强团队建设，提高运营管理水平，提升赛事服务质量。加强赛事宣传及推广，扩大商业合作规模，提升赛事赞助质量，有效提高赛事附加价值。打造高质量的赛事品牌，形成品牌效益，实现赛事品牌的溢价，推动其良性发展。
项目 2	数字体育经济开发计划： 围绕数字技术与体育经济两大板块，吸引专业人才，整合智力资源，构建协会数字化资产，加强协会数字体育经济开发。

四、保障措施

（一）加强组织保障

加强组织领导，落实经费保障，明确各级责任，针对重点任务制订时间表、路线图、任务书，加强重大方针政策研究，建立联动协调机制，定期回顾任务进展，督促重点工作推进落实，确保规划顺利实施、目标任务如期完成。

（二）健全实施机制

做好任务分解，明确工作举措，量化工作进度和周期，建立联动实施机制；加大实施追踪与监督，建立成效评估机制，纳入绩效考核；建立动态监测和定期调度工作机制，根据发展新问题和新要求，及时调整优化规划内容。

（三）加强外部监督

定期发布规划实施动态，及时对外公布规划实施进展，主动接受上级管理部门、会员、行业、社会、媒体的监督，将有关意见和建议作为规划调整的重要依据，确保规划总体目标和任务如期完成。